

### **Dr. Ary José Rocco Júnior**

Doctor en Comunicación y Semiótica en la Universidad Católica de São Paulo (PUC/SP, 2006) donde estudió las hinchadas virtuales. Master en Administración y Planificación en la Universidad Católica de São Paulo (PUC/SP, 2000), graduado en Administración Pública de la Fundación Getulio Vargas - SP (EAESP/FGV-SP, 1989) y en Periodismo por la Facultad Casper Libero (1994). Docente del Máster Profesional en Administración Deportiva de la Universidad Nove de Julio (UNINOVE / SP) y de la Escuela de Educación Física y el Deporte de la Universidad de São Paulo (EEFE / USP). Coordinador do GEPECOM – Grupo de Estudio y Pesquisa en Comunicação y Marketing do Deporte. Fue Decano de Estudios de Bachareladoo y Coordinador de los cursos de Comunicación Social (Publicidad y Relaciones Publicas) del Centro Universitario FECAP el mejor Centro Universitario de Brasil (fuente: Ministerio de la Educación de Brasil, 2012). Autor del libro Marketing y Gestión del Deporte, publicada por la Editora Atlas en 2012. Miembro de la Junta Diretiva de la Asociación Latinoamericana de Gerencia Deportiva (ALGEDE) y Coordinador del Grupo de Investigación en Comunicación y Deporte de la Sociedad Brasileña de Estudios Interdisciplinarios de la Comunicación (INTERCOM). Autor de numerosos artículos para diversas publicaciones científicas en la área de la comunicación y gestión del deporte. Columnista del Fútbol Argentino y de Negocios del Deportes en el Programa Mundo da Bola de la Radio Jovem Pan AM de São Paulo (620 MHz). Fue durante 15 años ejecutivos de grandes empresas multinacionales en el área de Control Financiero. Cuenta con experiencia en investigación en las áreas de Comunicación y Gestión del Deporte, en especial con los siguientes temas: la práctica del periodismo deportivo, fútbol y cultura, marketing deportivo, la gestión estratégica de la comunicación en deporte y otros.